

## El MACBA estrena web

► El usuario es el protagonista de *www.macba.cat*, que, con un diseño más dinámico y funcional, se centra en los contenidos para potenciar las líneas de trabajo del MACBA y el uso remoto de su patrimonio digital.

► *www.macba.cat* integra las iniciativas 2.0, pone al alcance del usuario nuevas herramientas de interacción, como los Recorridos y los Comentarios, y potencia la navegación transversal con los Contenidos relacionados.

**Barcelona, 17 de enero de 2012.** Los usuarios que se conecten a *www.macba.cat* descubrirán una interfaz totalmente renovada: más diseño, más herramientas, más contenidos. Parte de estos últimos se compartirán más adelante con Wikipedia. Fruto de un proyecto que arrancó en 2009, el Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA) estrena hoy una nueva web más participativa que integra y potencia las iniciativas 2.0. Centrada en los usuarios, la nueva plataforma permite una interacción y una divulgación más eficaces de la actividad del Museo. También proporciona todas las herramientas necesarias para preparar y aprovechar mejor las visitas del MACBA, sea de forma presencial o virtual. Con unas 460.000 visitas a lo largo de 2011 y 1.580.912 páginas visitadas, el Museo también quiere expandir su radio de acción y llegar así a nuevos públicos. Los nuevos Recorridos y contenidos multimedia, así como un calendario más completo, son algunas de las nuevas funcionalidades más relevantes. También destaca la labor de Ràdio Web MACBA (RWM), un proyecto radiofónico pionero en nuestro panorama, que explora las posibilidades de Internet y el medio de la radio como posibles espacios de exposición y de síntesis.

El enfoque participativo de *www.macba.cat* se refleja en el propio mapa de la web, que ahora estructura la información según la utilidad que esta tenga para el usuario y según sus intereses. La herramienta participativa que más destaca son los **Recorridos**, una nueva aplicación que permite al usuario configurar grupos de elementos disponibles en la web (exposiciones, publicaciones, cursos, audios, vídeos, obras, artistas, etc.) bajo una idea o un concepto que le interese. Asimismo, la implantación de la sección **Contenidos relacionados** permite una navegación transversal desde la que se puede acceder fácilmente a conferencias, *podcasts* de Ràdio Web MACBA, galerías de fotos, publicaciones, ensayos y enlaces de interés, entre otros. Gracias a la capacidad de integrar y potenciar las iniciativas 2.0, los usuarios que se registren también se podrán suscribir en breve a un boletín renovado, de periodicidad semanal, en el que se anunciará toda la actividad del Museo.

**Exposiciones, Publicaciones, Actividades y Educación** mantienen un espacio y un archivo propios, pero con la nueva web se estrenan secciones que facilitan y expanden el acceso a los contenidos digitales, tanto actuales como de archivo. El nuevo **Calendario** permite a los

usuarios informarse del día a día del MACBA a través de un sistema de categorías y planificar la visita añadiendo actividades en su calendario electrónico personal. Los fondos que forman el área de **Archivo del Centro de Estudios y Documentación** (como los recientemente incorporados de Joan Brossa, Xavier Miserachs y Art & Language, entre otros) estarán disponibles por primera vez para consultarlos en línea, al mismo tiempo que se completan los recursos de las obras que forman la Colección MACBA.

También habrá un apartado nuevo dedicado a los **Contenidos multimedia** producidos por el Museo, con archivos de audio descargables, conferencias, cursos, visitas guiadas, etc., y un **Archivo videográfico** con entrevistas a artistas y comisarios, y actividades educativas. La implementación de una web centrada en el usuario y el desarrollo de un proyecto que combina la publicación con la interacción tienen como objetivo destacar las líneas de trabajo del MACBA, así como llegar a nuevos públicos e involucrarlos en la programación y la actividad.

### **Ràdio Web MACBA (RWM), un proyecto pionero en España**

---

Proyecto pionero en España, **Ràdio Web MACBA (RWM)** está a punto de cumplir seis años de emisión en línea. RWM explora las posibilidades de Internet y el medio de la radio como posibles espacios de síntesis y exposición. La programación, disponible a la carta para descargarla o para suscribirse a través de *podcast*, traza recorridos alternativos que completan y amplían la programación del MACBA. Actualmente consta de un total de 210 programas, una línea de publicaciones digitales con cinco ensayos y una línea que recoge documentación relacionada (transcripciones, conversaciones con artistas, escenas eliminadas). Estas cifras se traducen en una actividad en línea que no solo documenta el flujo de capital intelectual de lo que ocurre en el Museo (a través del SON[!]A y los ESPECIALES), sino que se extiende más allá del Museo con una programación curatorial y de investigación que explora el arte sonoro, el ensayo auditivo y el arte radiofónico.

El proyecto nació como un altavoz de la programación de actividades y exposiciones en el Museo, condición que ha trascendido hasta convertirse también en un espacio de exposición y a la vez una fuente de contenidos, con exposiciones relacionadas y series de actividades programadas en el MACBA. Asimismo, el uso remoto de los contenidos de RWM se va extendiendo cada vez más a las ondas hertzianas y a la radio tradicional, con colaboraciones de diversa índole con estaciones de radio de todo el mundo, desde México hasta Nueva Zelanda. En cuanto a los contenidos, RWM está concebida no solo como un espacio de exposición del arte sonoro y el pensamiento contemporáneo, sino que también quiere dar cabida a una aproximación crítica a los diferentes temas que trata. Así pues, se centra en contenidos que van desde las entrevistas en profundidad o el testimonio en primera persona de artistas de la Colección MACBA, hasta monográficos sobre escenas musicales tan variadas como la música generativa, la producción experimental en Europa del Este, el apropiacionismo sonoro o, sin ir tan lejos, la vanguardia sonora en el Estado español.

---

**Servicio de Prensa MACBA**

Teléfonos: (00 34) 93 481 33 56 y 93 481 47 17

Dirección electrónica: [press@macba.cat](mailto:press@macba.cat)