



## OFERTA DE PRÀCTIQUES

### MUSEU D'ART CONTEMPORANI DE BARCELONA

El Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA) ofereix la possibilitat de fer pràctiques al departament de Màrqueting donant suport al gestor de comunitats.

Aquesta col·laboració proporciona coneixements en el seguiment i la implementació de l'estratègia general i específica de totes les xarxes, aprofundeix en el dia a dia d'una institució cultural de referència i permet participar activament en l'assoliment dels objectius marcats en el pla de màrqueting.

#### 1. **Departament de l'empresa:** Màrqueting

#### 2. **Perfil**

Oferim una plaça de pràctiques per ajudar a gestionar les xarxes socials del museu. Dependrà del gestor de comunitats, ajudarà a dinamitzar-ne els comptes i aprendrà a generar un diàleg entre si i amb la comunitat online associada.

Busquem una persona amb criteri, creativa i proactiva, que pugui contribuir en la planificació de continguts i la construcció de propostes online.

El perfil correspon a una persona responsable, resolutiva en el dia a dia, amb habilitats de treball en equip i capacitat d'anàlisi.

#### 3. **Pla de treball assignat**

- Suport a la producció gràfica i audiovisual: realització de fotografies, retoc fotogràfic, creació de píndoles de vídeo i so.
- Participació en l'establiment del calendari de continguts segons criteris basats en les exposicions, les activitats o en dates assenyalades.
- Assistència en la sincronització de continguts en relació amb altres canals de la casa.
- Assistència en la monitorització i elaboració d'estadístiques: seguiment i manteniment de les estadístiques, així com supervisió de les accions que n'avaluen els efectes.

#### 4. **Requeriment acadèmics**

Imprescindible estar estudiant i poder fer un conveni de pràctiques mitjançant un acord amb la teva escola o universitat.

És recomanable presentar acreditacions de cursos de xarxes socials. Els candidats seleccionats faran una prova de gestió de xarxes i nocions en eines que en mesuren l'efectivitat. També caldrà fer una prova de redacció d'entrades adaptades a les diverses xarxes (Twitter, Facebook, etc.).

#### 5. **Idiomes:**

Català, castellà i anglès. Es valoraran altres idiomes.



MUSEU  
D'ART CONTEMPORANI  
DE BARCELONA

6. **Coneixements informàtics:**

Domini de Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest, Flickr, Vimeo, Spotify, Tripadvisor, Google+, LinkedIn.

Coneixements d'eines de gestió de xarxes socials: Hootsuite, Tweetdeck, Latergramme, Iconosquare.

Coneixements d'eines de disseny i retoc fotogràfic i edició de vídeo.

Coneixements d'aplicacions, com ara Boomerang, Hyperlapse, Periscope, Bubli, Vidstitch.

7. **Horari:** Tardes de 15 h 19 h o de 14 h a 18 h.

8. **Data d'incorporació:** Setembre 2017.

9. **Durada de les pràctiques:** 6 mesos.

10. **Ajut econòmic a l'estudiant:** L'estudiant rebrà un ajut de 6 euros l'hora.