



OFERTA DE PRÀCTIQUES MUSEU D'ART CONTEMPORANI DE BARCELONA

El Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA) ofereix la possibilitat de fer pràctiques al departament de Màrqueting donant suport al Gestor de Comunitats.

Aquesta col·laboració proporcionarà coneixements en el seguiment i la implementació de l'estratègia general i específica de totes les xarxes, endinsant-se en el dia a dia d'una institució cultural referent en el seu sector i participar activament en l'assoliment dels objectius marcats en el pla de màrqueting.

1. **Departament de l'organització:** Màrqueting

2. **Perfil**

Oferim plaça de pràctiques per ajudar a gestionar les xarxes socials del museu. Depenent del *community manager* ajudarà a la dinamització de diferents comptes, aprenent a generar un diàleg entre les mateixes i la comunitat online associada.

Busquem a una persona amb criteri, creativa i proactiva, que pugui contribuir a les propostes, la planificació de continguts i la construcció de propostes online.

Una persona que sàpiga treballar molt bé en equip, amb capacitat d'anàlisi i resolutiva en el dia a dia.

3. **Pla de treball assignat**

- Suport a la producció gràfica i audiovisual: realització de fotografies, retoc fotogràfic, creació de píndoles de vídeo i so.
- Participació en la calendarització de continguts: segons criteris com exposicions, activitats, dates senyalades...
- Assistència a la sincronització de continguts i els altres canals de la casa.
- Assistència a la monitorització i estadístiques: seguiment i manteniment de les estadístiques, així com la supervisió de les diferents accions per avaluar els efectes.

4. **Requeriment acadèmics**

Imprescindible estar estudiant i poder realitzar un conveni de pràctiques mitjançant un acord amb la teva escola o universitat.

Es recomanable presentar acreditacions de cursos de XXSS. Als candidats seleccionats se'ls demanarà fer una prova de gestió de xarxes i nocions en eines de mesurament. També caldrà fer una prova de redacció de posts adaptats a diferents xarxes (Twitter, Facebook, etc.).

5. **Idiomes:**

Català, castellà, anglès. Es valoraran altres idiomes.



MUSEU
D'ART CONTEMPORANI
DE BARCELONA

6. **Coneixements informàtics:**

Domini de Facebook, Twitter, Instagram, Youtube , Flickr, Vimeo, Spotify, Tripadvisor, LinkedIn.

Coneixements d'eines de gestió de xarxes socials: Hootsuite, Tweetdeck, Latergramme, Iconosquare.

Coneixements d'eines de disseny i retoc fotogràfic i edició de vídeo.

Coneixements d'apps com Boomerang, Hyperlapse, Periscope.

7. **Horari:** Matins de 9 a 13 h o de 10 a 14 h

8. **Data d'incorporació:** Juny 2019

9. **Durada de les pràctiques:** 6 mesos + possibilitat d'altres 6 mesos

10. **Ajut econòmic a l'estudiant:** L'estudiant rebrà una ajuda de 6 €/hora