



OFERTA DE PRÀCTIQUES AL MUSEU D'ART CONTEMPORANI DE BARCELONA (MACBA)

1. Departament

Màrqueting i Patrocinis

2. Objectius de les pràctiques

El Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA) ofereix la possibilitat de fer pràctiques al departament de Màrqueting i Patrocinis. Aquesta col·laboració proporcionarà l'oportunitat d'endinsar-se en el dia a dia d'una institució cultural referent en el seu sector i conèixer en profunditat el funcionament del departament de Màrqueting d'un museu.

3. Pla de treball assignat

- Coordinació de pressupostos i graelles dels projectes del departament de Màrqueting.
- Seguiment de les factures del departament.
- Gestió dels tràmits interns dels proveïdors.
- Donar suport a la coordinació dels tancaments trimestrals i anuals amb els departaments de Gestió i Comptabilitat.
- Gestió de les devolucions d'enviaments postals de Comunicació.
- Manteniment i depuració de la base de dades de clients del museu.
- Donar suport general al departament.

4. Requeriments acadèmics

Imprescindible estar estudiant i poder realitzar un conveni de pràctiques mitjançant un acord amb l'escola o universitat.

Economia, Administració i Direcció d'Empreses, Empresarials o similar.

5. Idiomes

Català, castellà: nivell alt.

Anglès: nivell mig.

6. Coneixements informàtics

- Aptituds en l'ús d'eines informàtiques.
- Alt nivell d'Excel.
- Coneixements sobre bases de dades.

7. Perfil

Busquem a una persona responsable, amb aptituds per treballar en equip, capacitat d'anàlisi i resolutiva en el dia a dia.



MUSEU
D'ART CONTEMPORANI
DE BARCELONA

8. Horari

Flexible, a acordar. 4/5 hores al dia (matins).

9. Data d'incorporació

Abril/maig de 2017

10. Durada de les pràctiques

Flexible, a acordar. Mínim 6 mesos. Preferentment, 9-12 mesos.

11. Ajut econòmic a l'estudiant

L'estudiant rebrà un ajut de 5 €/h.